

Digital Cable TV

Korea Cable Television

Chaos

Cable TV

**Challenge
& Change**

DigiCable,
Leader of the Smart Age

Digital Cable TV

KCTA 2012 DIGITAL CABLE TV SHOW

2012년 5월 31일(목) ~ 6월 2일(토)

 **ICC JEJU**



I. 행사 기본계획

I. 기본계획



1 행사개요

행 사 명	KCTA 2012 Digital Cable TV Show
개최기간	2012. 5. 31(목) ~ 6. 2(토) *6. 2(토)는 이벤트만 개최
개최장소	제주국제컨벤션센터(ICC 제주)
슬 로 건	CHAOS, Challenge & Change
주 최	한국케이블TV방송협회
후 원	방송통신위원회, 문화체육관광부
행사규모	국내외 방송/IT 전문가 및 유관인사 등 3천여명

I. 기본계획



2 Why KCTA 2012?

최신동향을 한 눈에!

- 디지털방송영상 산업의 신규 Biz 모델 소개
- 신기술 시연을 통한 케이블TV 미래비전 조망
- 광고/편성/법제도 등 케이블 관련 최신 동향 파악 (주요 연구보고서 및 케이블TV 로드맵 발표 예정)

네트워크를 한 번에!

- 정부, 유관단체, 학계, 광고주를 비롯한 방송통신업계 수장들이 모여 아이디어를 나누고 네트워킹 모색
- 케이블TV 채널/마케팅, 기술, 편성, 광고, 제작파트 등 다양한 케이블 업계 종사자 참여

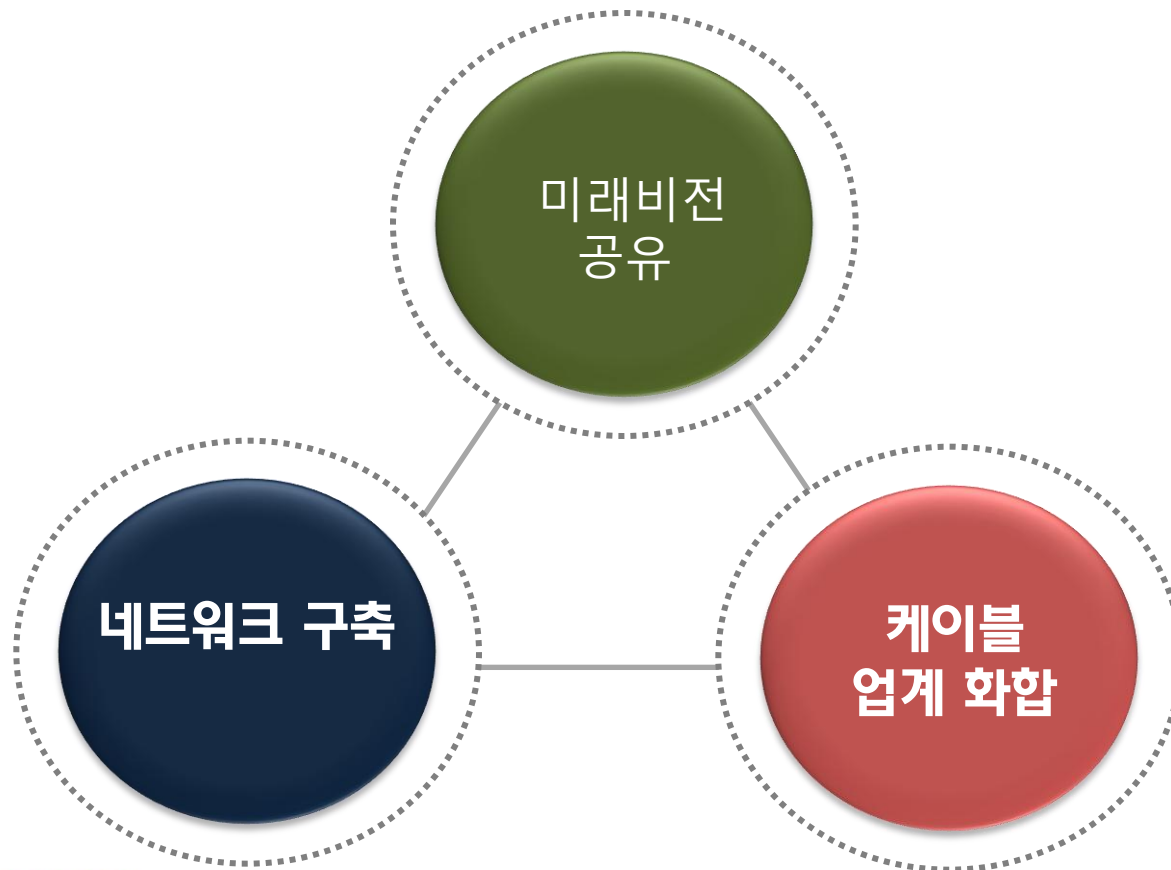
케이블 산업인 축제!

- 2012 케이블TV방송대상 동시 개최
- 정부 훈포장 및 분야별 공로상 수여
- 단합을 통한 케이블TV 업계의 결속강화 & 자금심고취

I. 기본계획

3 목적

“ 실질적 비즈니스 연계가 가능한 B2B ”



I. 기본계획



4 지난 대회 성과

2011

부스

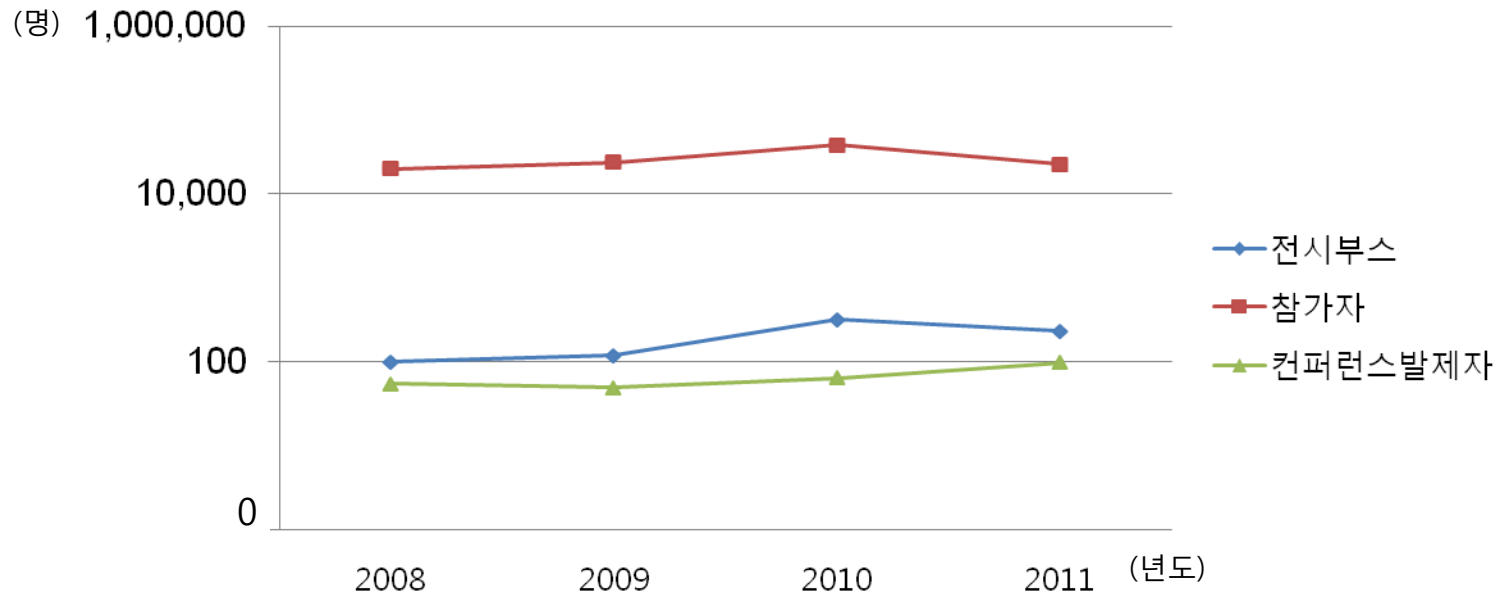
34개사 233부스

참가자

국내외 22,446명

컨퍼런스 발제자

국내외 98명



I. 기본계획



5 주요일정

5. 31(목)		6. 1(금)				6. 2(토)			
10:00-	Exhibition	10:00-10:20	Keynote 3			Exhibition	9:00-13:00	CEO 친선골프	올레길 트레킹
		10:20-10:40	Keynote 4						
		10:40-11:00	Coffee Break						
		11:00-12:15	Round Table						
		12:30-13:30	Luncheon Party						
15:00-15:30	Opening	13:30-14:45	Track 1-1	Track 2-1	Track 3-1				
15:30-15:50	Keynote 1	14:45-15:00	Coffee Break						
15:50-16:10	Keynote 2	15:00-16:15	Track 1-2	Track 2-2	Track 3-2				
16:10-16:30	Coffee Break	16:15-16:30	Coffee Break						
16:30-17:45	Round Table	16:30-17:45	Track 1-3	Track 2-3	Track 3-3				
18:30-20:00	VIP Dinner	18:30-20:00	SO 초청 케이블TV의 밤						

II. Conference



1 목표 및 컨셉

CHAOS, Challenge & Change

- ✓ 비즈니스 미팅과 세미나를 연계한 하이브리드 세션
(신제품 발표회 / 쇼케이스 / 광고주 미팅 등)
- ✓ 기술, 마케팅, 편성 분야별 교육세션 특화
- ✓ 통합 방송법, 결합상품 등 현안정책 심층 논의

II. Conference



2 개요

일 자

2012. 5. 31 (목) ~ 6. 1(금)

장 소

ICC제주 한라홀, 삼다홀 (3F)

주 제

CHAOS, Challenge & Change

구 성

Keynote, Round Table, Co-Operator Counsel Meeting, Education, Law & Technical

목 표

디지털 전환 완료를 앞두고 공적 영역에서의 지식격차 해소,
산업적 측면에서의 Beyond Digital 전략 논의

II. Conference



3 프로그램 (예정)

5. 31(목)		6. 1(금)			
		10:00~10:20	Keynote 3 : Cable TV, Unlimited Core Network		
		10:20~10:40	Keynote 4 : 디지털 비즈니스와 케이블TV		
		10:40~11:00	Coffee Break		
		11:00~12:15	Round Table : 창조하고 연결하고 소통하기		
		12:30~13:30	Lunch		
15:00~15:30	Opening	13:30~14:45	Co-Operate Counsel Meeting : 매체정글화, 서바이벌을 위한 해법	Educational : 뉴스 취재 접근방식	Law & Technical : 디지털 전환 특별법
15:30~15:50	Keynote 1 : 디지털 시대, 공공성과 미디어 정책	14:45~15:00	Coffee Break		
15:50~16:10	Keynote 2 : Beyond DIGITAL	15:00~16:15	Co-Operate Counsel Meeting : PP 매체 설명회	Educational : A/S설치 및 고객응대	Law & Technical : 결합상품 공정경쟁 몰락
16:10~16:30	Coffee Break	16:15~16:30	Coffee Break		
16:30~17:45	Round Table : 디지털 시대의 시청자 복지	16:30~17:45	Co-Operate Counsel Meeting : 신기술 발표회	Educational : PP편성전략	Law & Technical : 통합법 논의

III. Exhibition



1 개요

행 사 명

KCTA 2012 Digital Cable TV Show

개최기간

2012. 5. 31(목) ~ 6. 1(금) 10:00 ~ 17:00

개최장소

제주국제컨벤션센터 이벤트 홀 (1F)

전시컨셉

실질적인 비즈니스 연계가 가능한 전시장 구성 (B2B 전문)

주 최

한국케이블TV방송협회

후 원

방송통신위원회, 문화체육관광부

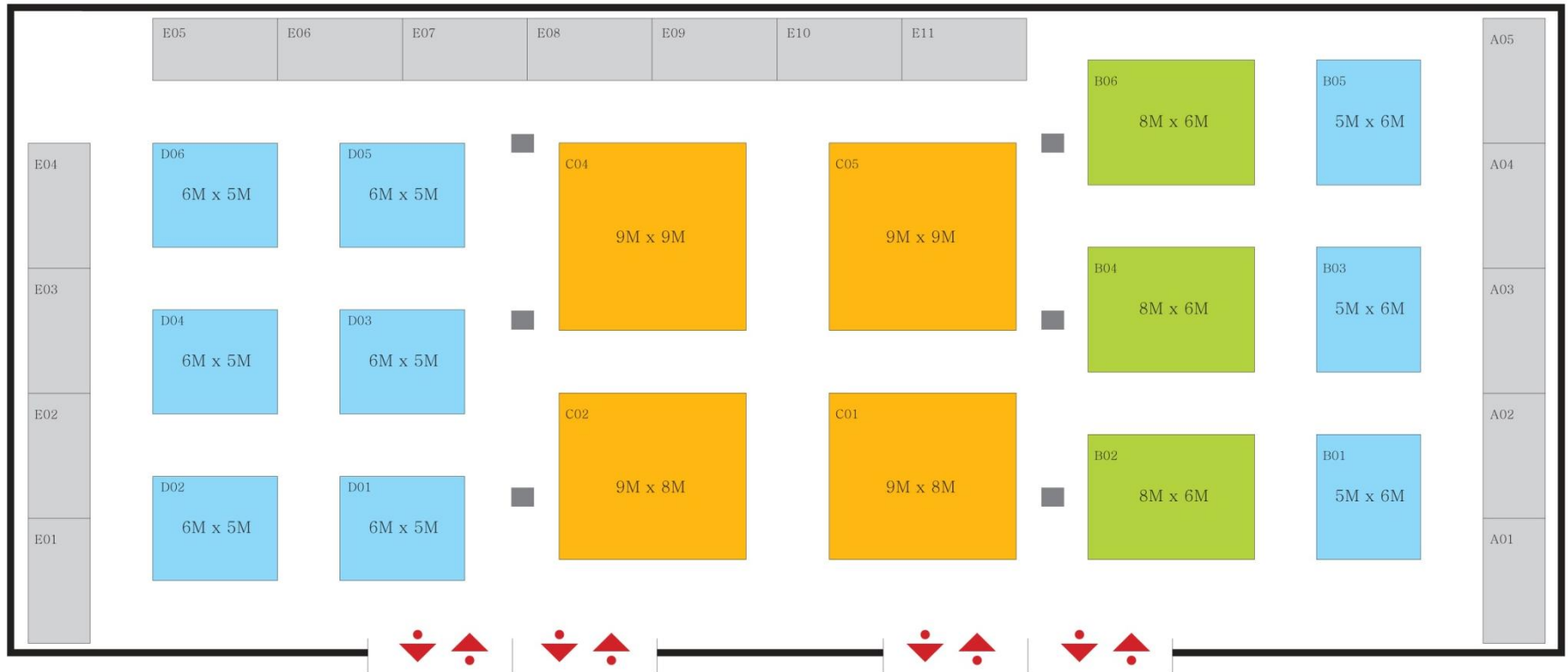
규 모

국내외 방송 및 IT 관련업체 70개사 150부스 예정

III. Exhibition



2 부스배치도



IV. Event



1 프로그램



VIP Dinner

- 일시: 2012. 5.31(목)
18:30~20:00
- 장소: 신라호텔 한라홀
- 특징: 공식 VIP 환영 리셉션으로
케이블TV방송대상 동시
진행



Luncheon Party

- 일시: 2012.6.1(금)
12:30~13:30
- 장소: ICC 제주 델리시아
- 특징: 전시자 및 컨퍼런스
참관자간 정보교류의 장



올레길 트래킹

- 일시: 2012. 6.2(토)
9:00~13:00
- 장소: 중문단지 올레길 8코스
- 특징: 행사 참관자 모두 참석 가
능하며, 주상절리, 연리해
안길 등 트래킹
(사전 접수 & 기념품 제공)



II. 제안

II. 제안

1 Platinum Sponsor

- TV광고, 각종 영상물, 대형 배너, 북 광고, 뉴스레터 1만명 홍보를 한번에!!
- 1,500만 케이블TV 시청자 및 전시관람대상 집중 홍보

₩ 200,000,000

- 비즈니스 네트워킹을 위한 모든 VIP이벤트 초청장 2장 제공
- 자사 보유 기술 및 콘텐츠 홍보를 위한 컨퍼런스 Speaking Slot 제공(10분)
- 전시장 내 홍보부스 설치 (36sqm 공간 무료 제공)
- 컨퍼런스 4인 무료 참관 제공 (100만원 상당)
- 컨퍼런스북 컬러광고 1 page 무료 게재(500만원 상당)
- 행사장 내 대형 배너(1,500만원 상당) 1식 제공
- 뉴스레터에 회사 소개 및 인터뷰 기사 게재(1만명 DB)
- Delegate Bag 내 홍보 브로셔 삽입
- 공식 홈페이지 내 메인 화면에 배너 노출
- 행사장 내 주변 옥외홍보, 제작물에 로고 게재
- 행사 공식 인쇄물에 로고 게재
- 행사장 내 홍보 영상물 상영



Platinum Sponsor



II. 제안

2 Gold Sponsor

- 컨퍼런스 Speaking Slot, 컨퍼런스북 컬러광고, 뉴스레터, 옥외광고등
- 자사 보유 기술 및 콘텐츠 홍보

₩ 100,000,000

- 자사 보유 기술 및 콘텐츠 홍보를 위한 컨퍼런스 Speaking Slot 제공(10분)
- 전시장 내 홍보부스 설치 (36sqm 공간 무료 제공)
- 컨퍼런스 4인 무료 참관 제공 (100만원 상당)
- 컨퍼런스북 컬러광고 1 page 무료 게재(500만원 상당)
- 뉴스레터에 회사 소개 및 인터뷰 기사 게재(1만명 DB)
- Delegate Bag 내 홍보 브로슈어 삽입
- 공식 홈페이지 내 메인 화면에 배너 노출
- 행사장 내 주변 옥외홍보, 제작물에 로고 게재
- 행사 공식 인쇄물에 로고 게재
- 행사장 내 홍보 영상물 상영



Gold Sponsor



II. 제안



3 Silver Sponsor

● VIP Dinner

₩ 50,000,000



- 일시: 2012년 5월 31일 (목) 18:30 – 20:00
- 내용: KCTA Show개막식의 공식 VIP Dinner
- 참석: 행사 참가 주요 VIP 300명
- 제공: Company Logo 및 회사명 노출
대표 Speech 기회(5분)
디렉토리 북 칼라광고 1식 제공

● Luncheon Party

₩ 50,000,000



- 일시: 2012년 6월 1일 금 12:30 – 13:30
- 내용: KCTA Show 행사의 공식 Welcome Luncheon
- 참석: 행사 참가자 500여명
- 제공: Company Logo 및 회사명 노출
대표 Speech 기회(5분)
디렉토리 북 칼라광고 1식 제공

II. 제안



3 Silver Sponsor

● Delegation Bag

₩ 50,000,000



- 내용: 행사 공식 가방에 Company Name Tag 부착
- 제공: 디렉토리 북 컬러광고 1면
행사장 내 홍보 영상물 상영

● 등록대 / 네임택

₩ 50,000,000



- 내용: 등록대 벽면 및 출입증 배지, 목줄에 회사명 인쇄
- 효과: 행사장 메인 동선에 등록대가 위치해 참석자 대상 노출효과 극대화
- 제공: 디렉토리 북 컬러광고 1면

II. 제안

3 Silver Sponsor

● 인터넷키오스크 / 비즈니스센터

₩ 30,000,000

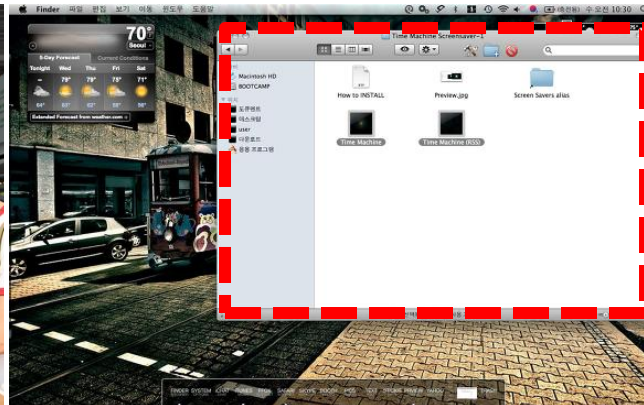
별도의 Internet Kiosk를 전시장 내에 조성,
바이어 미팅 & 비즈니스 센터의 역할을 겸족한 공간 마련

협찬 효과

- 전시참가사와 일반관람객에게 편의를 제공
- Business Center의 컨셉을 활용하여 전문적인 이미지의 홍보 효과

제안 내용

- 협찬사의 팸플릿 비치
- 인터넷 / 미팅공간 / 프린터 / 복사기 등 서비스 제공
- 인터넷 바탕화면 및 스크린세이버에 협찬사 광고 삽입



II. 제안



4 Advertising

● 행사장 영상 광고

₩ 30,000,000 / 5식

전시장 내외에 스마트 환경 키오스크를 설치해 협찬사의 정보전달과 홍보효과 역할(행사장 입구, 메인동선 곳곳에 설치)

협찬 효과

- 메인 동선에 위치 및 상세한 행사 정보 제공
- 참관객의 능동적인 참여로 광고주의 노출효과 극대화

제안 내용

- 협찬사 광고 영상 플레이
- 자사 보유 기술 및 콘텐츠 안내



II. 제안



4 Advertising

● 행사장 이미지 광고

₩ 10,000,000 / 1식

전시장 내에 이미지 광고판을 설치해 협찬사의
정보전달과 홍보효과 역할(천장 광고판, 벽면 광고판, 철물 구조물 등)

협찬 효과

- 전면에는 전시장 안내, 후면에는 협찬사 CI 노출 홍보
- 행사장 주요 스팟에 협찬사 그래픽 홍보

제안 내용

- 협찬사 광고 그래픽 배치
- 협찬사 광고 벽체 배치



II. 제안

4 Advertising

● Conference & Directory Book

₩ 5,000,000 ~ 3,000,000



- 사이즈 : Directory Book (185mm X 257mm)
Conference Book (210mm X 297mm)
- 수량 : 각 3,000부
- 4도 컬러 인쇄

구분	금액	비고
표4	5,000,000	뒷 표지
표2	4,000,000	앞 표지 내면
표3	4,000,000	뒷 표지 내면
표2 대면	4,000,000	앞 표지 내면 맞은편
표3 대면	4,000,000	뒷 표지 내면 맞은편
기타	3,000,000	기타 내면

II. 제안

5 Banner

각 ₩ 10,000,000

● 1층 로비 벽면광고



● 내부탑광고



● 3층 로비 벽면광고



● 로비 벽면 광고

